

第32回を迎え益々冴えるアジアリングの経営セミナー

IoTとAIが起こす流通激変時代の経営戦略

ITが価格破壊を引き起こし、IoTとAIが流通破壊を進める第四次産業革命が真近に迫りました。こうした中で靴・バッグ業界を持続的成長に載せる、業界唯一の実践的な経営セミナーです。経営者様に是非ご参加戴きたい内容です。

講師 水飼 茂、坪谷 聡子、高橋 悟史
日時 11月16日(水)~17日(木)
会場 渋谷東武ホテル 鳳凰の間(地下2階)
受講料 43,000円(消費税込み、宿泊料別)



.....11月16日(水) プログラム.....

※講座のスケジュールを変更させて頂きました

●13:00~15:00 基調講演 アジアリング(株) 代表

水飼 茂

IoTとAIが流通を激変させる

これから全産業は、想像もつかないダウンサイジング(規模縮小)に見舞われます。始まりはレディスアパレルから、既にピーク時の4分の1に縮小しました。更にIoTとAIがハイパーデフレで追い討ち。この大ピンチを大チャンスに変える処方箋を、水飼が大胆に公開します。



●15:20~16:50 チャンネル戦略 アジアリング(株) eビジネス・プランナー

高橋 悟史

IoTとAI時代のリアル・ネット複合WEB戦略

スマートフォンの脅威は、新しいWEBビジネスのプロローグに過ぎません。これからIoT、AIが進み第四次産業革命が猛烈な勢いで加速していきます。全ての靴・バッグ企業に自社メディアをフル活用したオムニチャンネル戦略が不可欠です。次世代WEBビジネスの方向性を詳しく解説します。



●17:00~19:00 二次会19:00~21:00

楽しいお食事パーティとBarで二次会

懇談パーティでは、美味しいお酒と食事を頂ながら、参加者の方たちと交流が出来ます！
19時から地下のバーを貸切り二次会をご用意！楽しいお話は夜が更けても尽きません。



.....11月17日(木) プログラム.....

● 9:00~10:20 市場戦略 アジアリング(株) マーケティング・プロデューサー 坪谷 聡子

IoTとAIを駆使し、デフレを乗り切る営業戦略

人口減とデフレにより、市場に閉塞感が拡大しています。IoT（モノのインターネット化）とAI（人工知能）が、靴・バッグ業界をダイナミックに変化させる大チャンスがやって来ました。靴・バッグ業界の既存概念を覆す、大胆なマーケティング戦略をご紹介します。



●10:40~12:00 営業戦略 アジアリング(株) 代表

水飼 茂

第四次産業革命を勝ち抜く営業戦略

いま百貨店や量販店の閉鎖が相次ぎ、激しい構造改革が行われています。流通業の市場縮小が激しく進んでいるからです。こうした中で勝ち抜くキーワードは、クリエイビティ、ホスピタリティ、エンターティメント。産業破壊革命時代を生き抜く「オンリー・ワン(唯一化)のお話です。



セミナー参加者の声

- ◆市場がもの凄い速さで変化しているのを知り、学び続けることの大切さを認識できました。
- ◆世界経済のダウンサイジング(規模縮小)化の状況がよく分かりました
- ◆靴、バッグ業界に限らず一般的な企業向けとして、他に見られない素晴らしい内容です。
- ◆生産・流通・小売のサプライチェーンの再構築を急ぐ必要性が求められそうです。
- ◆今後のリアル(店舗)運営に当たってのヒントをたくさんいただきました。
- ◆IT&オムニチャネルの最新事例は具体性が高く、導入しやすい内容でした。
- ◆懇談パーティや二次会では、他業種の方との情報交換が出来て、新規取引にも繋がりがやすいところも魅力です。

