

# 大転換期にある靴・バッグ業界の営業戦略

AI(人工知能)による第四次産業革命真っ只中、世界経済はトランプ旋風が吹き荒れています。この先営業政策はどう取るべきか、経営者様、幹部社員様向け必須の実践講座です。

- 日 時 2017年2月16日(木) 10:30~16:00
- 会 場 すみだ産業会館9F 第4会議室(錦糸町駅徒歩1分「錦糸町マルイ」9F)
- 講 師 水飼 茂、坪谷 聡子、高橋 悟史
- 会 費 23,000 円(税込み、詳細テキスト込み)
- 定 員 30 名(定員に達し次第、締め切らせていただきます)

## 《セミナープログラム》

### 第四次産業革命を乗り越える商品戦略 10:30~12:00 講師:水飼 茂

これからファッション業界に想像もつかない現象が発生します。長期的には AI(人工知能)革命、短期的にはトランプ旋風とアベバブルの崩壊現象。そうしたイノベーションが靴・バッグ業界の営業戦略をどのように変えていくか、唯一勝ち残る実践的なお話をします。

### レディス靴・バッグ商品力強化の図り方 13:00~14:20 講師:坪谷 聡子

この大転換期にあって、より重要度を増すのが「商品力」強化です。この先レディス靴・バッグ商品はどのように変化するか、営業はトレンドに載せない限り失速します。その基本的な法則と、優先順位を守るお話をご紹介します。

### メンズ&スポーツ靴・バッグの商品力強化 14:40~16:00 講師:高橋 悟史

カジュアル、ビジネス、スポーツ。かつて明確に分かれていた各カテゴリーが、完全にクロスオーバー化しており、既存の考え方だけではお客様に伝わらなくなってきました。これからの時代に合わせたメンズ&スポーツ MD の考え方を整理します。

