

2019年春夏 バッグ&ファッション雑貨MDセミナー

I T革命が価格破壊を進め、A I革命が産業破壊を進める中で、安倍バブル崩壊が追い討ちを掛けて製造業を直撃、メーカーは存亡の危機に立たされています。この先ファッション産業や靴業界のMD戦略はどうあるべきか、A I時代の未来を拓く、経営者様・経営幹部様必聴の講座です。

- 日 時 2018年9月20日(木) 10:30~16:00
- 会 場 すみだ産業会館 9F 第2会議室 (錦糸町駅徒歩1分「錦糸町マルイ」9F)
- 担当者 水飼 茂、高橋 悟史
- 会 費 23,000 円(税込み詳細テキスト込み)
- 定 員 30 名 (定員に達し次第、締め切らせていただきます)

《セミナープログラム》

安倍バブル崩壊に備えるバッグ業界MD戦略 10:30~12:00 担当者:水飼 茂

トランプは世界と貿易戦争を挑み世界景気が冷え込む中で、日本では安倍バブル崩壊が近付いています。しかも巨大産業レディスアパレルは、バブル時市場規模の1/4へ激減しました。アパレル消失がバッグ業界をどのように変え、どのように対応するか、勝ち残る実践的なお話です。

ユーザー目線のレディスバッグ&雑貨MD 13:00~14:20 担当者:高橋 悟史

“高価格商品が回転しない”、“次世代の開拓が上手くいかない”など専門店の課題を、レディスファッションをタイプ別に整理し、お客様目線で来春のトレンドを具体化していきます。商品企画への落とし込み、売場の自主売場のなど、すぐに実施できる内容です。必聴です。

新しい時代のメンズバッグ&雑貨MD 14:40~16:00 担当者:高橋 悟史

ビジネススタイルの自由化、荷物のスリム化など、メンズは時代の進化に合わせた、新しい提案が不可欠となります。ビジネスリュックブームに続く、NEXT 提案を具体化させていきます。MD担当者様だけでなく、経営者様・幹部様お揃いでお聞き下さい。

