

## 第36回アジアリング経営戦略セミナー

(第36届 asiaring 管理战略研讨会)

# アフターコロナに備える靴・バッグ業界の経営戦略 (鞋包行业应对电晕后的经营策略)

新型コロナウイルスに圧勝する対策はどうあるべきか、靴・バッグ業界を大復活させる方法を鋭く  
解き明かす、戦略セミナーご参加のお願いです。

我们邀请您参加战略研讨会，将犀利地揭示如何重振鞋包行业，以及应对新型冠状病毒应采取的措施。

講師 (研讨会导师)	水飼 茂 高橋 悟史 齋藤晶也
日時 (日期和时间)	2020年11月19日 (星期四) 10:30~17:00
会場 (研讨会地)	TOBU HOTEL LEVANT TOKYO
住所 (地址)	東京都墨田区錦糸1-2-2 酒店电话 03-5611-5511
交通 (交通运输)	JR・総武線 从锦糸町站北口步行3分钟
受講料 (课程费)	43,000 日元 (包括营业税和党费。)
主催 (主办)	asiaring Inc. 東京都港区麻布台3-4-11

《10:30~12:00》 担当弊社社長 水飼茂

## アフターコロナが引き起す新ビジネスチャンス

### 講座内容

- コロナ破壊は従来の産業革命と全く様相が異なる経済破壊革命
- コロナ禍が時代遅れにさせたアパレル産業
- コロナが大量死！アパレル専門店と百貨店
- これから新型コロナが引き起こす重厚強大産業の破壊
- アフターコロナの靴・バッグ業界の営業環境は一体どうなる？
- 産業の主役は巨大製造業から、小型ファッション産業の靴・バッグ業界へ
- 意外な注目企業・ステイホームに学ぶ営業手法
- コロナ禍により新しいビジネスチャンスが到来
- 盛り上がったコロナ在宅特需はまだまだ続く

《13:00~14:40》 MD コンサルティング 高橋悟史 齋藤晶也

## アフターコロナは「商品戦略変革」の大チャンス

### 講座内容

- ウィズコロナで「働き方」と「ライフスタイル」は大きく変貌した
- アフターコロナは、新しい生活の幕開け。理想のライフスタイルに近づく
- 旧来の定番志向、ブランド依存、保守派戦略を捨てていく
- ファッショントレンドは大きくテイストが変化していく
- 靴業界、バッグ業界も「次世代開拓」が大きなミッション
- 次世代に向けた商品開発に磨きを掛けていく

《15:00~16.50》 ITビジネス・Webプランナー 高橋悟史

## ニューリテール時代に向けて、WEB もリアルもフル活用する

### 講座内容

- ニューリテール(新小売)とは
- WEB もリアル店舗もフルな活用していく。優れた部分を融合させていく
- アフターコロナで、リアル店舗の再評価が加速していく
- WEB や SNS をフル活用して、自社メディアに磨きを掛ける
- 新しい生活様式に合わせた、「新しい買い物体験」を創造していこう

《17:00~20:00》 エンターテイメント

## 美味しいお料理を前にして懇親パーティと盛り上がる二次会

懇親パーティはセミナー会場隣の「芙蓉の間」です。全国各地から懐かしい方が沢山ご参加されます。美味しいお料理とお酒を前にして、皆様方との楽しい対話が盛り上がります。  
※今回は立食形式ではなく、着席スタイルのパーティとなります。安心してご参加下さい



〒106-0041 東京都港区麻布台 3-4-11 麻布エスビル5F  
TEL:03-3505-6721 FAX:03-3505-0461 <http://asiaring.jp>