

第36回アジアリング経営戦略セミナー

アフターコロナに備える靴・バッグ業界の経営戦略

靴・バッグ業界は価格破壊による経済縮小時代を迎えたにも関わらず、更にコロナ禍により売上高は大幅落ち込みました。新型コロナウイルスに圧勝する対策はどうあるべきか、靴・バッグ業界を大復活させる方法を鋭く解き明かす、戦略セミナーご参加のお願いです。

講師	水飼 茂 高橋 悟史 齋藤 晶也
日時	2020年11月19日(木) 10時30分から17時00分
セミナー会場	東武ホテル・レバント東京
場所	東京都墨田区錦糸1-2-2 電話 03-5611-5511
交通	JR・総武線 錦糸町駅北口より徒歩3分 東京メトロ半蔵門線 錦糸町駅3番出口徒歩3分
受講料	43,000円 (消費税・パーティ代込み)
主催	アジアリング(株) 東京都港区麻布台3-4-11

《10:30~12:00》 担当弊社社長 水飼茂

アフターコロナが引き起す新ビジネスチャンス

講座内容

- コロナ破壊は従来の産業革命と全く様相が異なる経済破壊革命
- コロナ禍が時代遅れにさせたアパレル産業
- コロナが大量死！アパレル専門店と百貨店
- これから新型コロナが引き起こす重厚強大産業の破壊
- アフターコロナの靴・バッグ業界の営業環境は一体どうなる？
- 産業の主役は巨大製造業から、小型ファッション産業の靴・バッグ業界へ
- 意外な注目企業・ステイホームに学ぶ営業手法
- コロナ禍により新しいビジネスチャンスが到来
- 盛り上がったコロナ在宅特需はまだまだ続く
- コロナでやられたらやり返す！絶好調企業の経営手法
- コロナで始まる靴・バッグ専門店の大逆襲

《13:00~14:40》

MD コンサルティング 高橋悟史 齋藤晶也

アフターコロナは「商品戦略変革」の大チャンス

講座内容

- ウィズコロナで「働き方」と「ライフスタイル」は大きく変貌した
- アフターコロナは、新しい生活の幕開け。理想のライフスタイルに近づく
- 旧来の定番志向、ブランド依存、保守派戦略を捨てていく
- ファッショントレンドは大きくテイストが変化していく
- 靴業界、バッグ業界も「次世代開拓」が大きなミッション
- 次世代に向けた商品開発に磨きを掛けていく

《15:00~16.50》

ITビジネス・Webプランナー 高橋悟史

ニューリテール時代に向けて、WEB もリアルもフル活用する

講座内容

- ニューリテール(新小売)とは
- WEB もリアル店舗もフルな活用していく。優れた部分を融合させていく
- アフターコロナで、リアル店舗の再評価が加速していく
- WEB や SNS をフル活用して、自社メディアに磨きを掛ける
- 新しい生活様式に合わせた、「新しい買い物体験」を創造していこう

《17:00~20:00》

エンターテイメント

美味しいお料理を前にして懇親パーティと盛り上がる二次会

懇親パーティはセミナー会場隣の「芙蓉の間」です。全国各地から懐かしい方が沢山ご参加されます。美味しいお料理とお酒を前にして、皆様方との楽しい対話が盛り上がります。
※今回は立食形式ではなく、着席スタイルのパーティとなります。安心してご参加下さい

