

靴・バッグ業界唯一のセミナー

売上げ利益増を図る

2020年春夏 靴バッグMDセミナー

売上げと利益を上げる三原則はモノ（商品力）、ヒト（人間力）、キッカケ（集客力）です。その三原則をきちんと抑え、1つ1つ問題点を解決するのが求められています。基本に立ち返り何をすべきかを明確にする、経営トップ・幹部・バイヤーにお聞きいただきたい実践講座です。

- 日 時 2019年8月29日(木) 10:30~16:00
- 会 場 すみだ産業会館9F 第1、第2会議室（「錦糸町マルイ」9F）
- 講 師 水飼 茂、高橋 悟史
- 会 費 23,000 円(税込み、詳細テキスト込み)
- 定 員 50名（定員に達し次第、締め切らせていただきます）

《セミナープログラム》

ファッションの捉え方と売れ筋商品の掴み方 10:30~12:00 講師:水飼 茂

ファッショントレンドの捉え方と、売れ筋商品の掴み方を解説します。売場に外れ筋と死に筋が溢れているのは、トレンドは何処から来るかまるで気付かないスタッフが多いことに驚かされます。売上と利益を劇的にアップさせる、トレンドと売れ筋を掴む実践的なお話です。

2020年春夏レディスシューズ&バッグ MD 13:00~14:20 講師:高橋 悟史

今回も「業態化」を想定し、アパレルとシューズ・バッグを連動させてターゲット別レディスMDを実践的に進めるお話をします。季節商品はサンダルやカゴバッグから大きく復活しており、女性らしい商品は更に拡大させていきます。バイヤー必須のMD戦術編です。

2020年春夏 メンズシューズ&バッグ MD 14:40~16:00 講師:高橋 悟史

既存の保守的なメンズ市場は終息です。ビジネススタイルの自由化、新しい価値観を持った大人ストリートは、メンズ市場を大きく飛躍させていきます。ターゲットやシーン別に整理して、新しいメンズのシューズ&バッグMDを提案します。

