

新企画・靴・バッグ統合化セミナー

2019年秋冬靴・バッグMD戦略

従来は靴やバッグなどの業種別MDを行っていましたが、MDはモノからコトへ移行したため、今回から靴・バッグを統合して、ライフスタイル別のMDへ転換させました。| TやA | 革命時に靴・バッグ業界のMD政策はどうあるべきか、経営幹部・バイヤー必聴の実践講座です。

- 日 時 2019年3月27日(水) 10:30~16:00
- 会 場 すみだ産業会館 9F 第4会議室 (錦糸町駅徒歩1分「錦糸町マルイ」9F)
- 講 師 水飼 茂、高橋 悟史
- 会 費 23,000 円(税込み詳細テキスト込み)
- 定 員 50 名 (定員に達し次第、締め切らせていただきます)

《セミナープログラム》

モノMDから感動型MD時代の到来 10:30~12:00 講師:水飼 茂

価格破壊を進める| T革命、産業破壊を起こすA | 革命の中で、勝ち残る戦略は顧客を感動させるCDM(カスタマー・デライトフル・マーチャング イツウ =顧客感動商品戦略)しかありません。商品で感動させる、商品展開で感動させるには、業界はどうあるべきか、勝ち取る実践的なお話をします。

2019年秋冬レディスシューズ&バッグMD 13:00~14:20 講師:高橋 悟史

ユーザー目線の感動型MDへ転換させるには、小売、メーカー、卸はどんな対策が必要となるのでしょうか? 今回から「業態化」を想定し、アパレルとシューズ・バッグを連動させてターゲット別レディスMDを実践的に進めるお話をします。バイヤー必須のMD戦術編です。

2019年秋冬メンズシューズ&バッグMD 14:40~16:00 講師:高橋 悟史

既存の保守的なメンズ市場は終息です。ビジネススタイルの自由化、新しい価値観を持った大人ストリートは、メンズ市場を大きく飛躍させていきます。ターゲットやシーン別に整理して、新しいメンズのシューズ&バッグMDを提案します。経営者・担当者様揃ってお聞き下さい。

